

Programma: Kleuren (DiSC)-training; effectiever werken en communiceren

09.30 – 12.30 Blok 1: Teamkracht met Teamkleuren

- Teamkracht vs Individuele sterkten
- Effectiever werken door effectief communiceren met andere karakters
- Uitleg DiSC-persoonlijkheden

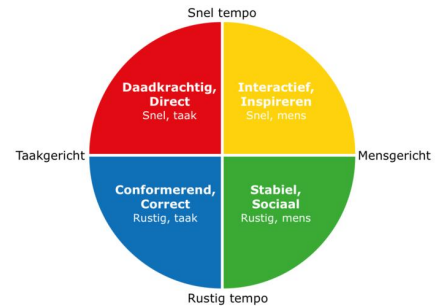
Inzicht in stijlen van werken en communicatie

Hoe creëer je snel vertrouwen naar elkaar

Actief luisteren is verschillend bij elke kleur!

Verwachtingen managen (per kleur)

Positieve woorden oefening en Waarden oefening



Blok 2: DiSC-profielen van deelnemers

Overzicht met deelnemers' DiSC-profielen

Inspelen op gedrag van verschillende DiSC-typen

Drijfveren en valkuilen

De kleine dictator – de betweter – het slachtoffer – de klager – de slijmbal

Het anti-klaagbandje!

Hoe kom je zelf over en hoe benader je de ander effectief (oefeningen)

Hoe u focust op de problemen en niet op de persoon

Situationeel communiceren. Duidelijkheid en tact aanpassen op 4 basistypen

Teamwork-casus/ oefening: inzetten van de verschillende DiSC-krachten

13.30 – 16.30 Blok 3: Cases deelnemers

- Deelnemers brengen eigen cases in (+ trainer cases)
- Oefeningen eigen communicatiestijl (onder stress/druk) te herkennen en ook de uitwerking op anderen te zien. En dit effectief om te buigen.
- Rollenspellen: trainer en deelnemers oefenen gewenste types per individu

Blok 4: Handelen en gebruik 'kleurstijlen' in lastige situaties

- De 'kleuren'-valkuilen worden extremer: begrijpen en aanpakken
- Wat gebeurt er eigenlijk in uw lichaam bij lastige gesprekken
 - U leert 'foute' stoffen af te breken en goede stoffen aan te maken
- Constructief **feedback** geven en ontvangen: optimale balans tussen feiten en inlevendheid
- Verhoog je 'natuurlijke' overtuigingskracht
 - Lichaamstaal in high- en low power poses en uw Stem is een machtig wapen!
- Gespreksinterventies bij lastig ervaren gedrag
 - De RsR-techniek oefenen (uitschakelen van iemands 'scherpe kantjes')
- Dingen voor elkaar krijgen? Leer van Top-beïnvloeders (samenvatting van de dag)

Evaluatie - Conclusie en hoe nu (samen) verder

Waarom DISC?

Het DISC instrument zorgt ervoor dat teamleden niet alleen inzicht in zichzelf, maar ook in de andere teamleden krijgen. Wat zijn hun gedragstendensen? Hoe wordt hun interesse gewekt? Hoe reageren ze onder druk? Wat is hun stijl van communiceren en wat zijn hun onbewuste drijfveren.

Teamleden die hun eigen voorkeuren en die van de andere teamleden kennen en begrijpen zullen beter met elkaar communiceren en effectiever samenwerken

- Inzicht in de DISC profielen zorgt ervoor dat taken makkelijker toegewezen worden aan teamleden die daar ook goed in zijn
- Het gebruik van DISC geeft teamleden het inzicht dat verschillen elkaar juist aanvullen
- Teams die qua DISC voorkeuren divers zijn samengesteld zijn over het algemeen beter doen dan teams die eenzijdig zijn samengesteld
- DISC ondersteunt teams om prettiger en effectiever te functioneren

Resultaten van werken met DISC

De basis van effectief samenwerken is vertrouwen in uzelf en in elkaar hebben. Zonder vertrouwen gaan mensen onderpresteren, ego-gedrag vertonen en zoeken naar de eigen veiligheid. In elk team zijn of ontstaan er ineffektieve gedragspatronen en ineffektieve communicatie. DISC leert deze irritaties en potentiële conflicten in de kern aan te pakken. Met respect voor elkaars 'kleur'.

Deelnemers leren:

- Gedrags- en communicatiepatronen herkennen en aansluiting te vinden per type en daar klantgericht/collegiaal en effectief mee samen te werken
- Welke sterke kanten en talenten zij inbrengen, maar ook hun valkuilen
- Begrijpen hoe zij elkaar kunnen aanvullen en waar de valkuilen liggen van irritatie
- Praktische stappen om eigen talenten sterker te maken en beter in te zetten
- Hoe men feedback geeft, zodat het team ten goede komt
- Hoe zij hun gedragstijl kunnen aanpassen om met elkaar meer te bereiken

- Hoe het team in elkaar steekt. Waar valkuilen liggen en hoe deze effectief te behandelen.
- Ook zullen zij een spiegel voorgehouden krijgen en hun eigen gedrag onder de loep zien.

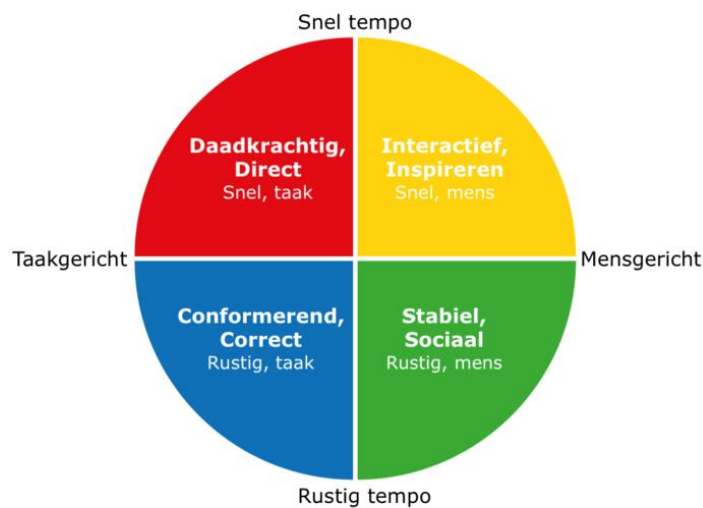
- Hoe de eigen natuurlijke autoriteit/ overtuigingskracht (stem, lichaamstaal) effectief te ontwikkelen en in te zetten, passend bij elk kleurentype

De sterke punten, de eventuele valkuilen en ontwikkelpunten van het team als geheel wordt ook in kaart gebracht.

Dit gevoel hebben de deelnemers na de workshop

- *Ik heb **inzicht in- en begrijp de werking van de verschillende stijlen van werken***
- *Ik begrijp nu de **communicatiepatronen van bepaalde karakters/ kleuren***
- *Hierdoor sta ik beter in mijn kracht (startend bij zelfkennis en de effecten zien van eigen **communicatiestijl(en)** op mijn omgeving)*
- *Miscommunicatie heeft veel te maken met **kleuren-valkuilen**: daar kun je uit komen*
- *Ik heb nu **tools/technieken** aangereikt gekregen om beter/handiger/effectiever te communiceren. Zowel met 'mijn eigen kleur typen, als met andere kleuren*
- *Ik kan mijzelf, mijn directe omgeving als ook de organisatie positief beïnvloeden door mijn **communicatie te verbeteren**. En dat voelt krachtig en prettig*
- *Een verbeterde interne klantgerichtheid zorgt voor een verbeterde externe klantgerichtheid*
- *Sub-assertiviteit is nu eens goed aangepakt: ik zie de nadelen en kan ze ombuigen*
- *We weten nu als team waar we elkaar beter kunnen vinden*

Zo wordt het werken leuker en effectiever. Als individu, als team intern en naar externen.



Stijl en methodiek van trainen

Elementen die het opnamevermogen van de toehoorders stimuleren zijn:

- Humor
- Visualiseren: beeldend vertellen
- Interactie: de deelnemers betrekken bij de training
- Trainer moet een 'persoonlijkheid' zijn, dit uitstralen en aansluiten bij de groep
- Trainer moet zoveel mogelijk voorbeelden behandelen uit de praktijk van de deelnemers
- 'Content King': de inhoud wordt continu versterkt met de nieuwste inzichten

Dit is dan ook de basis van onze trainingsmethodiek.

De aanpak/ het onderscheid

Onze trainingen hebben een interactief en praktijkgericht karakter. Onze trainers maken gebruik van voorbeelden uit de dagelijkse praktijk. Deze werkwijze verhoogt de herkenbaarheid en draagt bij tot het verbeteren van die vaardigheden die in het werk het meest gebruikt worden.

We horen dan ook van deelnemers van zelfs 5-10 jaar geleden, dat ze de trainingen van Bron & Partners absoluut niet vergeten zijn en nog steeds continu gebruik maken van de geleerde lessen.

Met onze trainingen raken we de deelnemers in het hart. We houden ons verre van 'platte en droge' informatieoverdracht. Onze visie is dat men alleen echt leert als men de stof emotioneel heeft ervaren. En dat gebeurt door onze positief prikkelende manier van trainen en presenteren. Wij trainen van binnenuit. Het gaat u en ons om intrinsieke motivatie. Niet om aangeleerde cosmetische kunstjes.

Uw trainer Richard van Houten heeft in diverse organisaties managementfuncties bekleed en is een veelgevraagd trainer. Richard weet snel tot de kern door te dringen en is zeer resultaatgericht.

Zijn frisse kijk op effectief handelen en communiceren boeit vrijwel elk publiek. Hij weet de aandacht van zijn toehoorders dan ook tot de laatste minuut vast te houden. Hij maakt gebruik van verhelderende technieken die rechtstreeks uit de praktijk komen en blijken te werken.

Gefeliciteerd! Deze training levert u een groot rendement op.

Over de Trainer: Richard van Houten

Richard van Houten is directeur/eigenaar van Bron & Partners en trainer. Na zijn studie bedrijfseconomie heeft hij nationaal en internationaal gewerkt als marketing- en sales manager bij Holmen Packaging, Nestlé, KBB-Vendex en Bols International.

Sinds 2005 traint en adviseert hij bedrijven op het gebied van effectiviteitverbetering, communicatie en gedrag. Ook spreekt hij op con

Daarnaast heeft hij zich ontwikkeld tot een begenadigd en enthousiast trainer over deze onderwerpen. Richard vertelt beeldend, pakkend en confronterend wat wél en niet werkt. Door zijn vele intrigerende voorbeelden zorgt hij ervoor dat zijn trainingen nog lange tijd effect sorteren. Hij zegt wat velen denken maar niet durven zeggen.

Tevens publiceert hij regelmatig op Internet (management) portals, schrijft hij ludieke columns over 'communicatieve blunders in de praktijk' en heeft hij een 8-tal readers en 2 bundels uitgebracht.

Verschenen readers van Richard van Houten:

1. "Hoe krijgt u het toch voor elkaar?" (Bundel van 42 columns)
2. "De klant snapt me niet...". (Bundel van 25 columns)
3. Beïnvloedend communiceren en handelen
4. Prettig omgaan met moeilijke mensen

Enkele referenties

Deze training inspireert en geeft energie. De ideeën en tips zijn direct toepasbaar. Wat mij het meest aansprak was het enthousiasme van de trainer. **Gemeente Veenendaal**

Zeer inspirerend en met veel humor! Ontzettend leuk en boeiend **Staatsbosbeheer**

De training is zeer positief ontvangen. Iedere deelnemer heeft aangegeven hier zeker wat aan te hebben en mee aan de slag te kunnen. Hartelijk dank. **Oiltanking Ghent, België**

Heel interessante tips en materie op een heel boeiende en humoristische wijze gebracht.

Rijkswaterstaat Water en Scheepvaart

Alles wordt helder en duidelijk met veel humor uitgelegd. Richard heeft een plezierige stem om naar te luisteren. Erg leuk. Ik ga dit zeker aan mijn collega's doorgeven.

Grolsche Bierbrouwerij

Op een leuke, boeiende manier mensen geconcentreerd luisterend gekregen publiek met interessante materie. Mensen weer positief denkend gekregen. Nuttige praktische informatie.

ROC Graafschap College

Richard heeft de hele dag onze aandacht vast weten te houden, een ware prestatie! De energie spatte van hem af, de vaart zat er goed in en er was zeker tijd voor humor. Dankjewel. **Politie Twente**

Een hele duidelijke, goed opgebouwde training. En trainer doet 't heel leuk en zorgt dat je niet 'afglijdt'. **Agentschap NL**

"Een positieve en leerzame dag. Richard van Houten motiveert je om scherper voor de dag te komen." J. Schomaker **Schomaker Mannenmode**

Zeer inspirerend en met veel humor! Ontzettend leuk en boeien.

N. Geerlings **Staatsbosbeheer**

Erg leuk en leerzaam. Duidelijk en krachtig. J. van 't Hul **Gemeente Zwolle**

Helder; gebruik van veel praktijkvoorbeelden. Charismatisch, humor, gedreven

R. Geerds - **Capra Advocaten**

Boeiende spreker, praat duidelijk, geeft leuke voorbeelden en humor. Een interessante, boeiende dag met voldoende tips voor de toekomst. M. Kooij **LTO Noord**

Bron & Partners heeft ook een ruime ervaring in de zorg.

Zo hebben wij bijvoorbeeld naar grote tevredenheid van Het Diaconessenhuis in Leiden, deze organisatie ondersteund met bijzondere trainingen over Omgaan met lastig gedrag, zowel m.b.t. collega's, als patiënten, als familie van patiënten.

Ook heeft Bron & Partners een aantal keer Het Zorg Congres georganiseerd, met als kernthema: Communicatie in de Zorg, met specialisten en communicatiedeskundigen. Met cases als 'Effectieve Communicatie in de OK' (chirurg en OK assistent).

Zorg-klanten zijn o.a.:

- Medisch Spectrum Twente
- Drie gasthuizen Groep
- NPCF / Patiënten federatie Nederland
- Albert Schweitzer Ziekenhuis
- Viva Zorggroep
- Azora
- Zinn Zorg
- Maasstad Ziekenhuis
- Laurentius Ziekenhuis
- Groene Hart Ziekenhuis
- Rode Kruis Ziekenhuis
- Lange land Ziekenhuis
- Deventer Ziekenhuis
- Elckerliëk Ziekenhuis
- Catharina Ziekenhuis
- VU MC
- UMC
- LUMC
- Erasmus MC
- St Jansdal
- Gelderse vallei
- NKI/ Anthonie van Leeuwen
- Oogziekenhuis Rotterdam
- Sanquin

----- Voor meer referenties kunt u kijken op onze site: www.bronpartners.nl